

مجموعة «ياميد» ت دشّن عهدا جديدا وتغيّر اسمها إلى «Ynexas Group»

الدار البيضاء، الثلاثاء 29 أبريل 2025

في سياق تسارع التحولات الاقتصادية والحضرية بالمغرب، دخلت مجموعة ياميد مرحلة جديدة من تطورها، وتحولت لتصبح مجموعة Ynexas.

انطلاقا من نشاطها الأصلي الذي يتمحور حول الإنعاش العقاري وتدبير الأصول والاستثمار العقاري، تطورت المجموعة في اتجاه المزيد من التنوع والاندماج لتصبح رافعة لتحفيز النمو والابتكار، ولبناء مستقبل جاذبية المجالات الترابية.

منذ إحداثها في سنة 2013، رسخت مجموعة ياميد مكانتها كمستثمر وفاعل مستقل مرجعي في مختلف المهن العقارية. واليوم، تركز مجموعة Ynexas على نموذج مندمج ومتكامل لقيادة تحول المجالات الترابية. ويتمحور هذا النموذج حول ثلاثة أقطاب خبرة أساسية، وهي: الإنعاش العقاري، تدبير الأصول والضيافة.

ومواكبة لهذه العملية الرامية إلى إعادة تنظيم المجموعة تم تغيير اسمها ليعكس طموحاتها المعززة المتمثلة في: قيادة التغيير، استباق التحولات، وبناء النماذج المستقبلية للاستثمار والتطوير. أكثر من مجرد تسمية، يعد الاسم الجديد للمجموعة «Ynexas»، بمثابة إعلان نوايا: فهو مشتق من الكلمة اللاتينية «Nexus» التي ترمز إلى الربط والاتصال، وتجسد طموح مد الجسور بين المهن والمستثمرين والمجالات الترابية، بهدف إنشاء النماذج الحضرية المستقبلية. يحيل الحرف الأول من التسمية الجديدة، «Y»، على الجذور والمستقبل، بينما يؤكد جزؤها الأخير «-is» على الالتزام من أجل حلول مندمجة ومتكاملة، في خدمة التنمية المسؤولة والابتكار.

ياميد «Yamed» العلامة التجارية لنشاط الإنعاش العقاري لمجموعة Ynexas

تواصل مجموعة Ynexas قيادة نشاطها في مجال الإنعاش العقاري تحت علامتها الرائدة «Yamed»، محتفظة بدورها المرجعي في السوق العقارية المغربية وعلى مهمتها المتمثلة في إحداث وقع مستدام في مجال التعمير بالمدن وأسلوب الحياة.

مستندة إلى فريق متكامل يضم أكثر من 150 خبيرا في مختلف المهن المرتبطة بسلسلة القيمة العقارية (من التصور والتصميم، إلى قيادة البرامج، مروراً بالإشراف على تنفيذ المشاريع والتسويق والعلاقات مع الزبناء وخدمات ما بعد البيع)، تقوم ياميد بتصميم فضاءات عيش مستدامة وملهمة، على غرار مشاريع «أرض المحيط - Terre Océane» (في مجال السكن الفاخر)، والتي جرى تمديدها عبر مشروع «فيلا 28»، الذي يعتبر البرنامج الجديد للفيلا الحصرية؛ أو مشروع «أملاك البرنوصي»، المخصص للسكن الاجتماعي. تنضاف إلى ذلك «إقامة مينا»، وهو برنامج للسكن المتوسط تابع للمجموعة ويقع في قلب وعاء عقاري يبلغ مساحته 17 هكتارا بحي الألفة، وبعد سلسلة من المشاريع المستقبلية المتناغمة مع الديناميكية الوطنية للتنمية الحضرية والمصممة خصيصا بغرض مواكبة السياسة الحكومية في مجال السكن المدعوم.

بذلك، فإن نطاق نشاط ياميد يغطي السلسلة الكاملة للعقار السكني، بجميع مكوناتها، من السكن الاجتماعي إلى العقار الفاخر، إضافة إلى تطوير مشاريع مختلطة وطموحة (تضم فنادق، مكاتب، مصحات، جامعات، إلخ)، على غرار مشروع ميتروبوليتان، الذي تم تطويره على حوالي 78000 متر مربع في الموقع السابق لـ«ليزارين بالدار البيضاء»، مقدما بذلك عرضا مندمجا يجمع بين المكون السكني والعقار المكتبي المهني والمحلات التجارية، والمطاعم الاحتفالية من الطراز الرفيع (بشراكة مع مجموعة Moma، الرائد الأوروبي في مجال المطاعم الترفيهية - foodtertainment)، بالإضافة إلى فندقين من توكيع هيلتون وشقق مزودة بخدمات فندقية، مانحا تجربة سكنية استثنائية في الطوابق العلوية الأخيرة.

أما مراكش، فتعرف بدورها تطوير المجموعة لوجهة استثنائية جديدة، تجمع بين السياحة وأسلوب العيش والتجربة السكنية الفريدة، والتي توجد حاليا في طور الإنجاز.

Ynexis لتدبير الاستثمارات : تضع إدارة الأصول في قلب مهن المجموعة

تقدم شركة Ynexis لتدبير الاستثمارات، فرع مجموعة Ynexis المتخصصة في تدبير الأصول العقارية، حولا متكاملة للتدبير المفوض تغطي كامل دورة الاستثمار. وتسهر فرقها على بلورة وتنفيذ استراتيجيات استثمارية قيّمة من خلال انتقاء دقيق للأصول العقارية الواعدة ذات القدرة على تحقيق أداء قوي على المدى البعيد.

تتولى Ynexis لتدبير الاستثمارات إدارة محفظة متنوعة من الأصول العقارية في قطاعات استراتيجية من الاقتصاد المغربي تشمل الصحة والتعليم والعقار المكتبي والمهني والفنادق.

مع أزيد من 17 مليار درهم من الأصول تحت التدبير، تتواجد Ynexis لتدبير الاستثمارات في أهم حواضر المملكة من خلال استثماراتها المتنوعة: الدار البيضاء، الرباط، طنجة، ومراكش.

ويرتكز النموذج الاقتصادي للشركة حول الصرامة والشفافية ومتطلبات خلق القيمة بالنسبة للمستثمرين.

من خلال تدبير الاستثمارات، تساهم مجموعة Ynexis في التمويل الذي للقطاع العقاري: عبر ديناميكية تقوم على التعبئة الفعلية للرساميل بهدف الاستجابة لاحتياجات الشركة مع ضمان تحقيق أداء اقتصادي مسؤول.

الضيافة: خلق وجهات سياحية استثنائية لمغرب متحرك

انطلاقاً من قناعتها الراسخة بالدور الذي يضطلع به القطاع السياحي كرافعة رئيسية لتحول المجالات الترابية، قامت مجموعة Ynaxis بهيكله نشاط سياحي متكامل، مصمم بشكل يستجيب للاحتياجات الحالية ويستبق التطلعات المستقبلية. ويرتكز هذا النشاط على ثلاثة دعائم:

(1) في المجال الفندقي، تعتمد مجموعة Ynaxis على شركاء دوليين رفيعي المستوى لمواكبة الازدهار الذي يعرفه المغرب كوجهة سياحية من الطراز العالمي. وتشمل محفظة المجموعة عدداً من المشاريع الفندقية المرموقة، من بينها فندق من صنف خمس نجوم يحتوي على 148 غرفة ويشغل تحت علامة LXR Hotels & Resorts التابعة لمجموعة هيلتون، وهو موجود في مدينة الدار البيضاء، بالإضافة إلى مجمع للشقق الفندقية تحت علامة Curio Collection by Hilton بالدار البيضاء (63 شقة) وفندق من صنف أربعة نجوم تحت علامة Curio Collection by Hilton بالرباط (94 غرفة). وتطمح مجموعة Ynaxis إلى مواصلة تطويرها في هذا الفرع الواعد.

(2) في مجال المطاعم الفاخرة، أقامت مجموعة Ynaxis شراكة مع مجموعة Moma، الرائدة الأوروبية في مجال المطاعم الترفيهية - foodtertainment، وذلك عبر إنشاء شركة «مجموعة موما المغرب» المشتركة بينهما.

تتواجد «مجموعة موما المغرب» حالياً في مراكش من خلال عنوانين (Noto و Bœuf sur le Toit). وتسعى لتسريع تطويرها من خلال التخطيط لافتتاح 9 مواقع جديدة في كل من الدار البيضاء والرباط خلال سنة 2026.

من بين هذه الوجهات المستقبلية، توجد مشاريع رائدة تابعة لمجموعة موما، مثل Casa، Mimosa، Manko، Noto، Luisa و Andia، التي ستشكل إثراء قويا للعرض المطعمي والاحتفالي للعاصمتين الاقتصادية والسياسية للمملكة.

من خلال هذه الاستراتيجية، تتوخى مجموعة Ynaxis الإثراء الدائم لعرض وجهات أسلوب العيش - lifestyle بالمغرب، عبر نشر ثقافة جديدة للضيافة والمطاعم والترفيه.

(3) الأحياء الجامعية «توينتي كامبوس المغرب»: ابتكار الإقامة الطلابية المستقبلية

في قلب القطب التربوي كازا أنفا، توجد الإقامة الطلابية الأولى التابعة لسلسلة الأحياء الجامعية «توينتي كامبوس» المغرب، التي تمتاز بطابعها العصري وربطها بشبكات الاتصالات وتعدد الخدمات، والمصممة لتلبية احتياجات الشباب المحلي والدولي الباحث عن التميز وجودة العيش.

بقدرته إيوائية تناهز 380 طالب موزعين على 190 غرفة، سيساهم الحي الجامعي «توينتي كامبوس كازا أنفا» ابتداء من الدخول الجامعي 2025-2026، في تعزيز جاذبية قطاع التعليم المغربي وترسيخ مكانة مدينة الدار البيضاء كوجهة جامعية متألفة على المستوى الإقليمي.

في الوقت الذي يطمح فيه المغرب للارتقاء إلى مصاف الأمم الاقتصادية الكبرى في أفق 2030، تؤكد مجموعة Ynexis رغبتها الراسخة في الاضطلاع بدورها كاملا في تحقيق هذا الطموح. فالأمر هنا يتعلق بمسؤولية، أكثر مما هو فرصة؛ مسؤولية استشراف واستباق التحولات، وتسريع الديناميكيات، وإطلاق نماذج فاضلة للاستثمار والتهيئة العمرانية، عبر التدخل كمستثمر وكفاعل مسؤول من أجل إحداث وقع إيجابي ومستدام على مستوى المجالات الترابية.

من خلال نسج الروابط بين المستثمرين والشركاء والمهارات والمجالات الترابية، تلتزم مجموعة Ynexis بإعادة رسم «الخطوط»، ومواكبة إقلاع مغرب مبتكر ومتجه نحو المستقبل.

نبذة عن مجموعة Ynexis

باعتبارها فاعلا أساسيا في مجال الاستثمار والتنمية الحضرية، تواكب مجموعة Ynexis (مجموعة ياميد سابقا) الديناميكية الاقتصادية والحضرية المستقبلية بالمغرب وتعمل على تسريعها. يركز النموذج الفريد للمجموعة على تآزر قوي بين مجموعة من الخبرات، كتدبير الأصول، والإنعاش العقاري والاستثمار السياحي، الشيء الذي يمكنها من تصميم حلول متكاملة بهدف إحداث التحول في المجالات الترابية.

تعتمد المجموعة، التي أسسها كريم بقال في سنة 2013، على شركاء مؤسستين رفيعي المستوى، وتعمل تحت إشراف مجلس إداري يتكون بنسبة 80% من أعضاء دوليين مستقلين، يتوفرون على تجربة مهمة لدى فاعلين من الطراز العالمي في المجالات العقارية والمالية.

بإشرافها على تدبير حجم إجمالي من الاستثمارات يفوق 17 مليار درهم، تضع مجموعة Ynexis مرونيتها ورؤيتها في خدمة تنمية أكثر ابتكارا وصمودا، وأكبر وقعا. ويتمثل طموحها في قيادة التغيير وتصميم نماذج استثمارية وتعميرية تستبق التحولات المستقبلية في المغرب وخارجه.

مجموعة Ynexis، إعادة رسم الخطوط - Shift the lines.

للمزيد من المعلومات حول مجموعة Ynexis وأنشطتها:

الموقع الإلكتروني: www.ynexis.com